

# **REGULAMIN KONKURSU („KONKURS”)**

## **pod nazwą: „Przyjazny warzywniak”**

### **§1**

#### **[Organizator]**

1. Organizatorem Konkursu (zwanego dalej „Konkurs”) jest Spółka Warszawski Rolno-Spożywczy Rynek Hurtowy S.A. z siedzibą w Broniszach przy ulicy Poznańskiej 98; 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 56031, posługującym się Nr NIP 534-10-15-459, REGON: 011160382, Kapitał zakładowy: 119 857 000 zł; zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. Dz.U. z 2016 nr 471 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie.
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

### **§2**

#### **[Uczestnicy Konkursu]**

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”, „Warzywniakiem”) może być osoba fizyczna lub prawna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca poniższe warunki łącznie:
  - a) prowadzi zarejestrowaną (CEIDG, KRS) detaliczną działalność handlową w lokalu (budynek, pawilon) w branży spożywczej;
  - b) jest uczestnikiem programu Karta Stałego Klienta Rynku [KSK] od minimum 12 miesięcy (weryfikacja w bazie KSK);
  - c) minimum raz w tygodniu dokonuje zakupów na Rynku (weryfikacja w bazie KSK);
  - d) jest uczestnikiem programu Partnerskiego „z Bronisz” (podpisana umowa partnerska).
2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonka i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§3**

#### **[Zasady Konkursu]**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) spełnienie warunków Uczestnika, określonych §2 [Uczestnicy Konkursu];
  - b) zapoznanie się z regulaminem Konkursu i akceptacja jego warunków;
  - c) wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie;
  - d) wypełnienie i przekazanie w odpowiednim terminie zgłoszenia zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik do regulaminu.

2. Celem konkursu jest:
  - a) wyłonienie najlepiej zorganizowanego warzywniaka szczególnie pod względem estetycznym, funkcjonalnym, bogactwa asortymentowego stoiska owocowo-warzywnego, stosowania „zasad kupieckich”, wysokiej jakości obsługi konsumenta;
  - b) wyróżnienie i uhonorowanie aktywnie współpracujących partnerów Rynku oraz zachęcenie nowych do udziału w programie z Bronisz, którzy posiadają potencjał rozwojowy, wyróżniają się ciekawą, unikatową aranżacją stoiska owocowo-warzywnego, oryginalnymi pomysłami, dążą do wzmocnienia swojej pozycji rynkowej;
  - c) zachęcenie właścicieli warzywniaków do uatrakcyjnienia swojej oferty sprzedażowej - umożliwienia konsumentom szerszego wyboru świeżych, wysokojakościowych, produktów, stosowania dobrych praktyk kupieckich, podniesienia jakości oferowanych usług.
3. Konkurs trwa od 15 października 2021 do 30 listopada 2021.
4. Wypełnione zgłoszenia konkursowe należy złożyć w Biurze Obsługi Klienta lub recepcji Budynku Zarządu lub przesłać na adres: [promocja@bronisze.com.pl](mailto:promocja@bronisze.com.pl).
5. Zgłoszenia konkursowe po terminie trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
6. W przypadku naruszenia ww. warunków Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Organizatora wyłącznie ze zgłoszeń spełniających warunki określone w Regulaminie.
8. Zwycięzców konkursu wybierze specjalnie powołana 3 osobowa komisja konkursowa w składzie:
  - a) niezależny ekspert – przewodniczący
  - b) członek Zarządu ds. Komunikacji i Promocji Organizatora
  - c) pracownik Biura Promocji i Komunikacji Organizatora
9. Weryfikacja zgłoszeń:
  - a) ocena warzywniaka będzie dokonywana anonimowo (bez wiedzy właściciela) i poparta materiałem zdjęciowym przesłanym przy zgłoszeniach;
  - b) ocena bezpośrednia na podstawie wizyt w punktach handlowych
10. Komisja zakończy swoją pracę protokołem, który będzie zawierał listę laureatów.
11. Organizator Konkursu w przypadku niewystarczającego zainteresowania ze strony kupujących ma prawo do jego odwołania

#### §4 [Nagrody]

1. Komisja konkursowa wybierze warzywniaki, które zostaną nagrodzone.
2. Praca komisji konkursowej – kryteria oceniania

Kryterium		Waga oceny	Ilość punktów do przyznania
A	Witryna-otoczenie	10%	0-10
B	Wnętrze-wyposażenie	10%	0-10
C	Asortyment (z naciskiem na stoisko owocowo- warzywne)	25%	0-10
D	Obsługa klienta	30%	0-10
E	Oznaczenie cen produktów – etykiety	25%	0-10

3. Ilość punktów przyznana warzywniakowi w danej kategorii przemnożona przez współczynnik wagi oceny i po zsumowaniu całości otrzymamy końcowy wynik.
4. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 3 wyciskarki do owoców i warzyw Kuvings
  - b) 3 wielofunkcyjne blendery Blendtec
  - c) 4 witryny chłodnicze przeszklone
5. Wyniki konkursu (nazwa warzywnika) zostaną opublikowane na stronie [www.bronisze.com.pl](http://www.bronisze.com.pl) oraz FB z Bronisz należących do Organizatora w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
6. Zwycięzcy otrzymają indywidualną wiadomość o wygranej za pośrednictwem sms/e-mail w terminie do 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
7. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub zamianie na inne produkty.
9. Uczestnicy konkursu składają oświadczenie, iż „Wartość nagród wymienionych w wykazie Nagród konkursowych w pkt. 4 otrzymanych przez Uczestnika-Przedsiębiorcę będzie doliczona przez Uczestnika-Przedsiębiorcę do dochodu uzyskanego w danym roku podatkowym i rozliczona na zasadach ogólnych przewidzianych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych albo ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych. Uczestnicy-Przedsiębiorcy traktują otrzymane nagrody jako przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej i rozliczają podatek dochodowy w zależności od swojej formy opodatkowania”.
10. Wartość otrzymanych nagród będzie uwidoczniona na „protokole przekazania” doręczonym przez Organizatora laureatom po zakończeniu konkursu”.

## **§5**

### **[Dane osobowe]**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
3. Przetwarzanie danych Uczestnika odbywa się na podstawie jego dobrowolnej zgody wyrażonej w celu udziału w konkursie.
4. Organizator w celu udziału w Konkursie przetwarza takie dane Uczestnika, jak jego imię i nazwisko, adres, adres email, numer telefonu.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych lub wobec ich przekazywania innemu administratorowi danych.
6. Uczestnik ma prawo do przenoszenia danych, jeśli przetwarzanie odbywa się w sposób automatyczny, a także do bycia zapomnianym (usunięcia danych), o ile przepisy innych ustaw nie zobowiązują Organizatora do ich archiwizacji przez wskazany okres.
7. Dane osobowe pozyskiwane są bezpośrednio od osoby, której dotyczą.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu udziału w Konkursie.
9. Uczestnik w każdej chwili może zmienić swoją decyzję i cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Taka decyzja oznaczać będzie chęć rezygnacji z udziału

w Konkursie. Uczestnik może odwołać zgodę w dowolnym czasie poprzez poinformowanie Organizatora.

10. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane wyłącznie do czasu odwołania zgody na przetwarzanie danych lub do czasu rozliczenia i udokumentowania Konkursu, ale nie dłużej niż 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
11. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników innemu podmiotowi na podstawie umowy, zawartej na podstawie art. 28 RODO, w szczególności dane mogą być powierzane podmiotom świadczącym dla Organizatora usługi w zakresie obsługi i rozliczenia Konkursu, a także utrzymania serwisu informatycznego, w którym są przetwarzane.
12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (UODO) gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych (RODO), a także aktualnie obowiązujących ustaw o ochronie danych.
13. W celu realizacji prawa do kontroli danych, dostępu do treści danych, ich poprawiania, a także innych praw, należy skontaktować się z Organizatorem.

## §6

### [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.bronisze.com.pl](http://www.bronisze.com.pl) i na ulotkach konkursowych rozpowszechnianych na terenie Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.